

TVRO 发烧园地 第十二期 / 2005 年

THE SKY OF TVRO FAN (总第一一八期)

1996 年 3 月创刊

2005 年 12 月 28 日

本期共八页

卫视资讯

1. 新华电信 IPTV 正式启动: 新华电信 IPTV 由江苏电信和新华社江苏分社共同筹备, 以江苏电信 IPTV 业务平台为依托, 以新华社江苏分社提供的电视新闻为核心基础内容, 向江苏电信宽带网上所有 IPTV 用户提供权威优质的新闻资讯、传播先进的文化知识、及时宣传党的声音。北京西门子通信网络股份有限公司 (SCNB) www.scnb.com.cn 与上海电信和上海文广新闻传媒集团 (SMG) 签署了 IPTV 商用合同, 并承担了第一期总计 9 个营业厅中的 7 个位于浦东的营业厅网络和业务提供任务。

2. 信息产业部电子信息产品管理司司长张琪在 2005 年 12 月 27 日全国信息产业工作会议中讲: 数字机顶盒, 2005 年完成以下重点工作 (1) 有线数字电视方面, 重点推进机卡分离机顶盒方案的实施; (2) 地面数字电视方面, 积极推进产品研发; (3) 适时组织引导网络电视 (IPTV) 的发展; (4) 及时组织落实数字电视相关标准的制定与宣传贯彻; (5) 积极推动光盘产业对外知识产权谈判以及推进激光视盘机关键件的本地化工作。

3. 赛迪顾问股份有限公司推出《2005-2006 中国数字电视机顶盒市场研究年度报告》、《2005-2006 中国 VSAT 市场研究年度报告》、《2005-2006 中国 IPTV 市场研究年度报告》、《2005-2006 中国机顶盒产业及芯片市场研究年度报告》、《2005-2006 中国数字家庭 BOX 产业投资机会研究年度报告》、《2005-2006 中国数字电视产业投资机会研究年度报告》、《2005-2006 中国 IP 机顶盒产业投资机会研究年度报告》。

4. 就业服务卫星专网成绩喜人 (中国航天报 2005 年第 96 期): 全国大学生就业服务卫星专网开通一年来, 入网高校近 300 所, 直播就业指导讲座 100 余场, 累计录播、重播 1000 场次, 受众达 1000 万人次。这是记者 12 月 19 日从在航天科技集团公司召开的“卫星通信广播技术应用于教育、服务于就业高层研讨会暨全国大学生就业服务卫星专网一周年庆典”上获悉的。

教育部副部长赵沁平, 航天科技集团公司副总经理马兴瑞、芮晓武等领导, 以及来自全国 20 个省、市、自治区的高校毕业生就业指导机构代表和数十所高校代表及多位国内著名就业指导专家出席了会议, 研讨了该专网的应用。马兴瑞副总经理对各位领导和代表的到来表示欢迎。

该专网是一年前由教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心和航天科技集团公司所属航天四创科技有限责任公司共建的一个专门服务于全国大学生就业的“阳光工程”。会议期间, 集团公司还向地处边远省份的西藏大学、青海大学和新疆大学赠送了专网的卫星接收设备。

5. 亚太 VI 号卫星成功开拓新客户 (摘自亚太卫星网站): 亚太卫星与青海藏语频道签订了五年合约, 其频道将于 05 年 10 月 20 日透过亚太 VI 号卫星传送。公司亦与青海卫视频道签订了五年合约, 计划于 06 年 4 月中将该频道载波从其它卫星转到亚太 VI 号卫星上。

亚太卫星与中央 40 路广播和上海东方卫视签订的合约均为转星方案, 方案已获中国有关部门批准, 两者之原有频道载波已转移至亚太 VI 卫星转发器上并发试播, 预计将于 05 年底或 06 年初正式运行。除中国客户外, 公司亦成功夺取印度尼西亚电讯客户包括 PT TELKOM 的新合约, 增加使用亚太 VI 号卫星 C 频段的转发器容量, 进一步开展海外市场的销售。

6. 非本地电视节目服务 (摘自香港广播事务管理局网站): 非本地电视节目服务并非以香港为

主要目标市场。此类服务只须遵守最基本的标准。不过，持牌人必须确保其服务符合接收国家及地区的法例及标准。现时的持牌机构有 Starvision Hong Kong Limited、银河卫星广播有限公司、亚太卫视发展有限公司、Starbucks(HK)Ltd.、东风卫星电视有限公司、美亚电视有限公司、特纳国际亚太有限公司、华娱卫视广播有限公司、有线卫星电视有限公司、Pacific Century Matrix (HK) Limited、阳光文化网络电视企业有限公司、天浪卫视有限公司、亚洲电视有限公司和 Auspicious Colour Limited。

7. 香港广播事务管理局秘书处（新闻稿）：广管局亦批准了 Auspicious Colour Limited 的非本地电视节目服务牌照申请。该牌照的有效期为 12 年，由二零零五年九月十七日至二零一七年九月十六日(首末两天包括在内)。现时香港共有 14 个非本地电视节目服务持牌机构，向亚太区观众提供 135 条卫星电视频道，其中约 50 条频道可在香港接收。

8. 香港广播事务管理局二零零五年十二月十七日会议 新闻稿：

亚视与无线有关数码地面电视节目服务的投资计划：

广播事务管理局(广管局)在今日(二零零五年十二月十七日)的会议上，通过了两个本地免费电视节目服务持牌机构 (即亚洲电视有限公司(亚视)和电视广播有限公司(无线))有关数码地面电视节目服务的投资计划。广管局在作出有关决定时，已考虑政府有关数码地面电视的政策，有关的投资额是否足以应付该两家电视台的节目建议，以及外聘顾问的专业评估。

根据政府的有关政策规定，亚视除了二零零二年所提交的六年投资计划之外，另外承诺在二零零九年年末前，再拨资总额超过四亿港元，以提供高解像电视节目与多频道节目的数码服务。亚视计划最迟于二零零七年年末前，推出四条新的标准解像电视频道(分别为潮流文化、商业新闻及财经、购物资讯及娱乐新闻)，另外，亦会在黄金时间每星期播放不少于 14 小时的高解像电视节目。无线除了二零零二年所提交的六年计划外，亦承诺在二零零九年年末前，另外再拨资总额超过四亿港元，最迟在二零零七年年末前，开设一条高解像电视节目频道，每天播放不少于 14 小时的高解像电视节目。广管局通过的投资计划，根据牌照条款的规定，对两家持牌机构具有法律约束力。广管局会密切地监察两家持牌机构推行有关投资计划的进度。

9. 人物：APT 亚太卫星公司市场拓展部经理 王静

10. 《电视技术》2005/12 期刊登：SMG 卫星播出平台 MCPC 系统的实现一文，不错。同期也刊出“数字电视图像清晰度”一文，其中我国数字电视系统图像清晰度理论值（见下表）仅供参考：

系统		SDTV	HDTV
有效像素数		720*576	1920*1080
亮度信号取样频率 / MHz		13.5	74.25
按取样定理可达的图像基带信号上限频率 / MHz		6.76	37.125
标准规定的图像基带信号标称带宽上限 / MHz		6	30
图像基带信号上限频率可达的水平清晰度/电视线	图像宽高比 4: 3	540	-
	图像宽高比 16: 9	405	1080
图像基带信号标称带宽可达的水平清晰度/电视线	图像宽高比 4: 3	480	-
	图像宽高比 16: 9	360	872.73
图像斜向清晰度最高值	角度/度	43.15	45
	清晰度/电视线	789.58	1527
图像基带色信号上限频率可达的清晰度/电视线	4:2:2	水平	273(4:3)
		垂直	576
	4:2:0	水平	270(4:3)
		垂直	288

鼎视传媒简介



12月8日，经国家广电总局批准的全国性数字付费电视集成运营商——鼎视数字电视传媒有限公司在北京宣布开业（www.topdtv.com），从即日起向全国数字电视用户家庭提供付费电视节目。

鼎视数字电视传媒有限公司是经国家广电总局批准的全国性数字付费电视集成运营商。由北京北广传媒数字电视有限公司、中央人民广播电台、天津时代天创传媒发展有限公司、山东省广播电视总台、安徽电视台五家股东共同组建成立。于2005年8月31日通过国家广电总局验收，是目前国内唯一一家由多个付费频道开办单位联合成立的数字付费电视集成运营实体。鼎视公司是按照现代企业管理制度的要求组建而成，旨在创建一个经营高效、管理合理的运营平台，营造公平、公开、公正的运营环境，从而促进产业链各主体的合作、促进数字电视产业的发展。

鼎视数字电视传媒公司经营全国性数字付费电视集成、传输和营销业务，为全国数字电视观众提供付费频道、视频点播等顶级视频节目与服务。鼎视首批推出的付费频道产品有“鼎视多”节目包、“鼎视单选频道”和“鼎视自选套餐”，有20套数字付费电视频道，其中休闲类、生活服务类和教育类频道数量较多，频道实用性、知识性、互动性突出，个性化显著，表现出与传统开路电视完全不同的节目个性特征。伴随着全国有线数字付费电视的发展步伐，鼎视公司将陆续为全国数字电视观众推出越来越丰富的付费频道、视频点播等节目产品。

目前鼎视数字电视传媒有限公司为全国数字电视用户提供的四款付费频道产品，共20套数字付费电视频道，包括：

“鼎视多”：鼎视节目包括：

《车迷》、《四海钓鱼》、《动感音乐》、《环球旅游》、《新娱乐》、《家庭健康》、《收藏天下》、《时代家居》、《时代出行》、《时代美食》、《时代风尚》、《冰雪》、《碟市》、《玩具益智》、《家庭理财》、《智趣》、《家家购物》17个频道。

鼎视单选：《考试在线》频道

鼎视单选：《亲亲宝贝》频道

鼎视单选：《宠物汇》频道

鼎视数字电视传媒有限公司将推出更多实用性、个性化、专业化的数字付费电视节目产品。



《车迷》

《考试在线》

《亲亲宝贝》

《四海钓鱼》



《动感音乐》

《环球旅游》

《新娱乐》

《时代家居》



《时代风尚》

《时代美食》

《时代出行》



《收藏天下》



《家庭健康》



《冰雪频道》



《宠物汇》



《家家购物》



《玩具益智》



《碟市》



《智趣》



《家庭理财》

节目与节目参数如下:

运营商名称	所用卫星及位置	节目参数	节目名称	加密方式
鼎视传媒 TOP V www. topdtv. com	亚太 6 号 (134 ° E)	3.420 垂直极化 27.500	时代美食	Mediaguard
			亲亲宝贝	
			动感音乐	
			车迷	
			环球旅游	
			考试在线	
			收藏天下	
			家庭健康	
			新娱乐	
		3.460 垂直极化 27.500	时代风尚	
			时代家居	
			家家购物	
			智趣	
			玩具益智	
			冰雪	
			碟市	
			宠物汇	
			家庭理财	
			四海钓鱼	
时代出行				

摘自：上海市作家协会主办的《海上文坛》杂志总 162 期）（2005/12 期

“独大”的中央电视台

徐迅雷

目前我们看到的，大约也只有《南方人物周刊》能把一位主持人做得这么透。从 18 页到 35 页，9 月 21 日出版的《南方人物周刊》用了这么多的页码做了崔永元。崔永元这次的“实话实说”是一个“孔”，小孔。光透过了这个小孔，不仅让我们看到崔永元自己，也看到了各色人等，看到了他所在的中国中央电视台，鲜明。光透过了这个小孔，还能让我们看到人背后的环境，看到处处存在的体制环境，隐约。体制可以派出他的“狙击手”，透过这个小孔一枪击中小孔后面那偷窥的炯炯目光——当然，目前这还是我的幻想。

崔永元有一段话成了公众瞩目的焦点：“我们台一个主持人在做谈话节目，采访一个艺术家，这个艺术家很投入，很忘情。主持人也在现场号召大家向他学习。出来后他跟我说，这傻 B 真配合今天。我说过，有些人根本不配当主持人，他们没有这样的人格。”（见该期《南方人物周刊》第 24 页）这段话引起了公众的如潮评议。许多人不免被这样的话弄得措手不及，惊愕。可在我看来很简单很平常，如同见着一碗白开水，因为这是“一台独大”背景下的必然形态。这之前不是有很多铺垫了吗：某“名嘴”夜闹酒吧、某“名嘴”死不承认与某女有染、某“名导”拿好处犯了事锒铛入狱……俗话说“林子大了什么鸟都有”，何况那还是被垄断体制所豢养出来的“独家园林”呢？

不要以为只有面上的主持人会以这样的口吻说嘉宾。因为那种垄断体制造就的“体制中人”优越感，是渗透到所有人里头的。紧跟着前面这段话，崔永元还说到：“策划会上会有说，这丫呢，挺聪明的，咱们得找点招，弄弄丫，设点圈套，这叫策划会。”崔永元还说到：“讨论会上又有人说，这种傻 B 以后不要他来了，找他又费劲又不讨好，还不如做做流行歌星什么的呢？”如此开口“这丫”闭口“傻 B”的“脱口秀”，不仅如同家常便饭，而且就像如厕小便，也只有“一台独大”的“老子天下第一”者才能拥有的，你把这些“天下第一老子”搁到竞争媒体去试试？这些“名嘴”、“名策划”。你还真别以为他们会比港台的“狗仔队”好多少？“狗仔队”为什么要穷追猛打、没日没夜极其辛苦地盯着采访对象不放？那是竞争态势下的必然选择，说得阳光一点，那是敬业，他们哪能潇洒舒服地坐在空调房里开口“这丫”闭口“傻 B”地编排他们的采访对象？！

有什么样的环境就能熏陶什么样的人，有什么样的体制就能塑造什么样的人。央视的主持或导演，就是染上了官司或者蹲进了监狱，也会骄傲地把自己想像成是“名嘴”、“名喉”、“名导”的。这种良好的自我感觉，说实在的还不是一个电视台本身的制度增值出来的，而是赋予这个电视台“一台独大”的体制豢养出来的。

计划体制下的“一台独大”，当然最能够做大，只不过这种“做大”是“坐大”。它能够让一些节日弄得一时辉煌，比如那个什么“焦点访谈”，蓬勃兴旺过，但它坚挺的时间注定是不会长久的，当它的“批评曝光率”低得不能再低的时候，如今还有多少人对其津津乐道？这是被“一台独大”的必然规律所控制的现实形态，别说观众，就是节日制片人也是徒唤奈何。

当感到自己有点“不行”的时候，对于不在同一起跑线上的外围“竞争对手”，也会有发自内心的忌妒与惶恐。对地方电视台的《超级女声》，央视若干“名嘴”，包括崔永元在内，就曾出面贬低之。“一台独大”的真正厉害之处，就是让聪敏良知的崔永元等人也会一时失聪。崔永元没有看过《超级女声》的情况下，就说《超级女声》“庸俗”；他还说《超级女声》的那些评委“一塌糊涂”。后来他好歹“看了 10 分钟”，然来就是：“我看了 10 分钟，确实不好，节目不好，就可以骂，没有问题”（见《南方人物周刊》第 23 页）。说实在的，这也不能怪高高在上的我们的小崔同志，只能怪高高在上的“一台独大”，因为正是高高在上的“一台独大”给了崔永元高高在上的位置，从而让他高高在上的视角有了巨大的盲区——看不到脚下。可遗憾的是，结果他们大抵属于“大骂帮小忙”，反而让

《超级女声》的“收视率”更高了。我为什么不说是“小骂帮大忙”呢？因为他们骨子里所痛恨的《超级女声》的“超级收视率”，根本就不是骂出来的，是人家自己做出来的，你骂骂只能帮一点“小忙”。利用“一台独大”的平台张扬自己的“话语霸权”，同样是“一台独大”的必然形态。然而，话语霸权还不可怕，更可怕的是体制霸权。“一台独大”只要感受到外围有人觊觎他的大蛋糕，就完全可以完全通过掌管全局的“老子”出面，打压“凯觎者”，甚至给你来个“釜底抽薪”，让你明白“权贵”的厉害，从而轻松保住既得利益。

“一台独大”的坚守者，更看重的还不是既得利益，而是将得利益。“权贵资本主义”在“一台独大”里头，就化作了“权贵垄断主义”，让“一台独大”成为“腰包独大”。央视广告部年年都为自己广告招标的“芝麻开花节节高”而得意，至于多少“广告标王”从此破产就跟他们无关了；只有利益独享、没有风险分担，这就是“一台独大”、“垄断波霸”的绝妙好处。《南方都市报》9月21日的一个报道，又让你明白什么叫做垄断经营的“爽呆”了。央视广告部的相关人士爽滋滋地透露说，“神舟六号”载人飞船直播的广告招商方案已经出台，发射当天具体的广告价格“估计应该是5秒200万元左右”；“神六系列宣传另外还有三档套播广告，其价格分别是5秒256万元、15秒476万元和30秒856万元……这些广告将被安排在CCTV-1、CCTV-3、CCTV-4及新闻频道播出”。当记者询问到目前为止有哪些企业与其签订了广告合同时，央视广告人员还神叨叨地说“这是商业秘密”，拒绝回答，我真想建议“神六”发射中心自己组建广告部，或者至少也要与央视分成，拿回那大头，除非这个“神六”发射也是央视他自己独家举办的，否则凭什么从载人航天飞船上掉下的这块大肥肉就掉到央视的嘴里？凭什么？！其实谁都能回答这个不是问题的问题。如果说载人航天飞船的直播广告收入还是几年一遇的“一锤子买卖”的话，那么，每天没日没夜的还有广告之外的“第二产业”——短信竞猜。那无良又无耻地拿人家国家遭受恐怖袭击时的人质数字作短信竞猜题，好歹算是被查处了，但如今你看看央视，到处在号召观众给他们发短信，那些赚取短信收入的“短信互动”、“短信竞猜”，早已变本加厉地泛滥开来了，成了心照不宣、油水滴答答的“副广告”收入。

一台独大，能够养出一台独大的人，能够制成一台独大的节目，能够赚来一台独大的钞票，能够铸就一台独大的体制，然后固守这个板结的体制来维护一台独大，这就是一台独大的“封闭的循环”。那么，这个“一台独大”对于万千观众来说究竟是什么、算什么呢？借用崔永元出过的那本书的书名，就是：不过如此。（编者注：此文仅供参考）

印度尼西亚卫视行

本人于2004年初及2005年12月中旬分别去印尼，对印尼卫视方面有了一点了解。两次印尼行都以拜访PT Suber Semesta公司为主，也顺便拜访了其他卫视朋友。

PT Suber Semesta公司的Venus品牌在卖产品方面非常用心，据说国内一锅双星的夹具也是他们首先正式在印尼使用，并传回国内。



在 C 波段天线产品包装方面，也根据客户的反映在外包装上开个小孔，方便安装者出门前检查五金件是否齐全。在产品销售方面，也专门做广告板，方便客人选购不同材料的天线。非常值得我们学习！

印尼地广人多，许多方面与我们相似。印尼同行讲，老总统苏哈托在上世纪开放印尼的天空，让卫星电视解决印尼的覆盖问题。同时也大力的推广了印尼语的普及，这一点在卫视方面感到特别明显。

HDTV 简讯：2006 年 01 月 11、12 日期间，欧洲通信公司 (www.eutelsat.com) 为中国网通 (CNC) 免费提供信道在 70.5° E Eutelsat W5 卫星 Ku 波段上为 2008 年北京奥运会高清传送作准备。播出内容为：一套加密和一套 HDTV 测试。

简讯：应美国艾科斯塔公司和加拿大罗杰斯公司的邀请，中国国际电视总公司李建总裁率长城平台代表团，于2005年9月28日至10月11日先后访问了美国和加拿大。代表团由广电总局外事司、社管司、中央电视台、中国国际电视总公司、北京电视台、湖南电视台、凤凰卫视美洲台和华夏电视台等代表组成。代表团此行目的是通过拓展与美国艾科斯塔公司的合作，扩大在美国的长城平台订户；并通过与加拿大罗杰斯公司会谈，推动长城平台在加拿大的落地。

访美期间，代表团分别在洛杉矶和纽约举办了两场宣传推介活动，并与艾科斯塔公司高层主管举行了工作会谈；访加期间，代表团与罗杰斯公司和新时代传媒集团进行了工作会谈，与当地侨界代表召开了恳谈会，并向我驻多伦多和温哥华总领馆汇报了有关情况。

代表团还在当地使领馆和侨界的支持下，有针对性地积极开展工作，阻止邪教“法轮功”的“新唐人”电视频道在美、加两地上星播出的企图。在不足两个星期的时间代表团日夜兼程，奔波于美、加五大城市之间。由于出访前的准备工作充分，代表团此行完成了各项任务，达到了预期的目的。

(摘自：www.citvc.com)

《发烧园地》以园会友，个人：50 元、单位：100 元、海外：200 元。每月一次与您见面！

本 园 地 邮 购 信 息

1、“国际 *Tele Satellite International* 杂志”双月刊 (英文)：30 元/本。(含邮局印刷品邮费，邮寄时间约 10~15 天)，12~01/2006 (英文) 最新已到。

《发烧园地》 联系人：罗世刚

通讯地址：深圳市建设路 001-390 信箱 (518001)

电话：0755-82173350、82175354、82282300

传真：0755-82173350

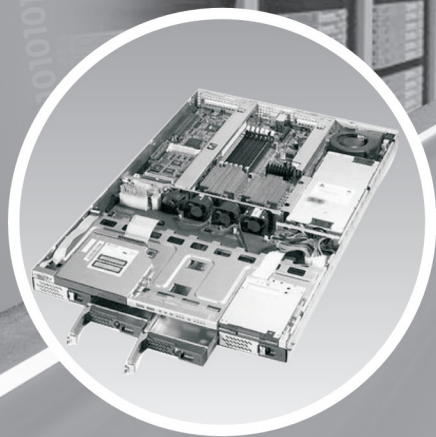
E-mail: szluosg@public.szptt.net.cn 或 07552173350@china.com

我们的网址：www.aluo-sat.com、www.075582173350.com，测试中

 **太阳网**
WWW.51.HK

IDC新价值：“蓝色商务”

亚洲最佳（超级）数据中心



 **太阳网数据中心**
WWW.IDC.HK

☎ **800-830-6114**

 **太阳网域名虚机**
WWW.CNSUN.NET

☎ **(755)8305-8999**

始于1999 · 七年经验

集团经营 · 信心保证

国际品牌 · 优质服务

ISP证粤B2-20040135

地址：深圳市福田区保税区英达利科技数码园C座5楼

邮编：518038

电话：(755)8305-8999(50线)

传真：(755)8393-7346

http://www.51.hk

E-mail: idc@idc.hk